

新たな PR 手段！「アドピラー」！

令和2年2月4日

フェアへの出展団体数【漁師を育てたい人】に比べて、来場者【漁師になりたい人】が少ない傾向にあり、より多くの人に来場してもらうにはどうするか？ 新たな PR に取り組みました。

その名称は、地下歩行空間を利用した「アドピラー(柱巻広告)」という円柱に特大ポスター(2枚1組)を巻き付けた PR 方式です。

掲示場所は、丸井今井地下出入口前で、周辺に定期券売り場、コンビニ、ATM 等があり、地下歩行空間 3 方向につながった人の行き来が多い交差点となっています。

多くの人目に触れ、多くの参加者の来場につながることを期待しています。 掲示期間:2/3~2/15



丸井今井出入口の正面



出入口の向かい側



出入口東側



出入口西側

